



قسم الجودة والاعتماد والأداء الجامعي

دراسة تطوير جودة المواقع الالكترونية لكليات
جامعة الكوفة



جامعة الكوفة
UNIVERSITY OF
KUFA



دراسة تطوير جودة المواقع الالكترونية لكليات جامعة الكوفة

من منطلق التحسين المستمر لجميع مرافق جامعة الكوفة ولأهمية الموقع الالكتروني للجامعة وكلياتها وما يمثله في تقويم الجامعة عالمياً وباعتباره مؤشراً مهماً من مؤشرات ضمان جودة التعليم العالي، قام قسم الجودة والاعتماد والأداء الجامعي بخطوة جديدة تصب في تحقيق التحسين المستمر لهذه المواقع حيث عمد الى تصميم استمارة تقويم المواقع الالكترونية مكونه من **سبعة عشر معياراً** عالمياً كما في المرفق رقم (1) ، وتم التقويم من قبل ذوي الاختصاص والخبرة في هذا المجال.

ولأجل تحقيق الفائدة المبتغاة لهذا الموضوع جرى تقويم هذه المواقع الالكترونية على مرحلتين الفارق الزمني بينهما هو ثلاثة اشهر. وكأساس اولي في تقويم مواقع كليات الجامعة تم إجراء التقويم الأولي بتاريخ **2014/2/2** وكانت هذه المعايير وكما مرفقه طياً تركز وبشكل عام على اهمية التحديث الدوري وكذلك المحتوى والهيئة والتنسيق لصفحات كليات جامعتنا الالكترونية فضلاً عن جهات الاتصال والبحوث المنشورة وكذلك الرؤيا والرسالة والأهداف للكليات ومواقع التدريسيين.

و كانت النتائج كما في المرفق رقم (2) وبحسب المعايير انفة الذكر بحصول كلية الاثار والتراث على اعلى نسبة **96.9%** بين قريناتها ويلاحظ بالمقارنة مع النسب الاخرى ان هنالك **اثنا عشر كلية** كانت نتائج تقويمها تتراوح من **60%** فما فوق وهذا يعني انها فاقت دون المتوسط لتصل الى الجيد جدا **85.5%** في تقويمها، وكانت معظم الكليات الأخرى والبالغ عددها **أربع كليات** تتراوح نتائجها من **50%** الى **59%**. بينما اظهرت النتائج ان **ثلاث كليات** كانت نتائج تقويم مواقعها الالكترونية دون النجاح وباختلاف النسب المبينة في الجدول المرفق . وفي محصلة هذه النتائج بادر قسم الجودة و مركز البحث والتأهيل المعلوماتي بإعلام جميع الكليات عن مواطن القوة والضعف الواجب تحسينها في مواقع كلياتهم وهكذا بدأت جميع الكليات بتطوير مواقعها الالكترونية منذ تاريخ هذا التقويم وبمتابعه مستمرة من قبل القسمين المذكورين .

وكخطوة مكملة وضرورية للتطوير والتحسين المستمر قام قسم الجودة والاعتماد الاكاديمي ومجموعه من الخبراء بتقويم المواقع الالكترونية لكليات جامعتنا مره اخرى بتاريخ **2014/5/1** وكانت النتائج كما في **المرفق(3)**، حيث شهدت هذه المرحلة من التقويم تحسناً كبيراً عند مقارنتها مع نتائج المرحلة الاولى مرفق رقم (4) حيث افرزت النتائج عن حصول ستة كليات بدرجة الامتياز تتقدمهن كلية العلوم بالمرتبة الأولى وبنسبة **95.4%** ثم تليها **خمسة كليات** كانت نتائج تقويمها تتراوح من **89.3%** إلى **93.8%** وقد حصلت **ثمان كليات** على تقويمات تتراوح بين **73%** إلى **87.9%** في حين كان تقويم الكليات الأخرى ما فوق المتوسط وكان اقلها **63.5%**.

والجدير بالذكر لوحظ ان هنالك تطور ملحوظ ولجميع كليات جامعتنا في تطبيق المعايير الموضوعية من قبل جامعتنا حيث برزت ستة كليات لتحصل على درجة الامتياز بعدما كانت واحدة في التقييم الأول، و من جهة اخرى كان هنالك ثلاث كليات في التقييم الأول دون النجاح قد ارتقت لتكون في التقييم الثاني أعلى من 60% وكذلك عدم وجود اي كلية ضمن تقييم موقعها الالكتروني دون النجاح وليس هذا فحسب بل ارتفعت النسبة ليكون اقل تقييم هو ما فوق المتوسط فضلا عن ارتفاع النسب الاخرى ولجميع كليات الجامعة وينسب تحسن بلغت ذروتها عند 43% خلال ثلاثة أشهر كما في المرفق رقم (5) والمرفق رقم (6) .

كما تم تقييم الموقع الرسمي لجامعة الكوفة وحسب المعايير السبعة عشر المرفقة وقد كان التقييم 98% كما في المرفق رقم (4) .

((التوصيات وخطة عملية التحسين القادمة))

على أساس ما تقدم ونظراً لنجاح عملية التقويم هذه في القضاء على نقاط الضعف وتعزيز نقاط القوة نود بيان ان هذه النتائج التي افرزها التقويم جديرة بالأخذ بنظر الاعتبار عدة امور تسعى جامعتنا للأخذ بها ووضع خطة إستراتيجية للمرحلة القادمة للاستمرار بالتحسين والارتقاء في مواقعنا الالكترونية الى مصافي الجامعات العالمية ومن أهمها :-

١ - زيادة نسبة الارتقاء في المواقع الالكترونية لكليات جامعتنا وذلك بزيادة عدد المعايير الخاصة بتقويم المواقع الالكترونية واعتماد 38 معياراً جديداً بعدما كانت 17 معياراً وجميع هذه المعايير عالمية كما في مرفق رقم (7) ضمن فترة زمنية امدها ستة اشهر وبواقع تقويمين اولي وثانوي.

٢ - العمل على تطوير المواقع الالكترونية للكليات التي حققت نسب مادون الثمانون من خلال تدريب وتقديم الدعم التقني لهذه الكليات والمتابعة المستمرة من قبل قسمي الجودة ومركز البحث والتأهيل المعلوماتي في الجامعة

٣ - بموازاة العمل على تطوير شكل وجودة المواقع الالكترونية ، بدأ قسم الجودة مع الاقسام والكليات ذات العلاقة بتطوير محتوى هذه المواقع الالكترونية وإثرائها لتكون بمصافي المواقع العالمية من حيث الشكل والمحتوى والخدمات.

٤ - العمل على إجراء استبانة لأهم مستخدمي هذه المواقع الالكترونية وهم الطلبة والأساتذة وتعزيزها برأي مجموعة من النظراء حول جودة هذه المواقع الالكترونية بعد انتهاء الفترة المخصصة للتحسين والبالغة ستة أشهر لتشخيص نقاط الضعف والقضاء عليها وتعزيز نقاط القوة .

٥ - تخصيص شهادة تقديرية وجوائز تشجيعية للمواقع الالكترونية الثلاث الأوائل وبشكل دوري كل ستة أشهر لضمان استمرار عمليات التحسن والمراقبة .

٦ - تعميم تجربة جامعة الكوفة على بقية الجامعات العراقية وتقديم المشورة لهم للنهوض بالموافع
الالكترونية لجامعاتنا العراقية العزيزة .

مرفق رقم (1) معايير جودة المواقع الالكترونية

- 1- المعلومات على الموقع قيمة وكاملة .
- 2- تحديث الأخبار بشكل دوري .
- 3- تحديث الاحداث بشكل دوري .
- 4- يحتوي الموقع على معلومات شاملة وواضحة عن رؤيا ورسالة وأهداف الكلية .
- 5- يحتوي الموقع على معلومات شاملة وواضحة عن نشأة الكلية .
- 6- يحتوي الموقع على صور توضيحية عن الجامعة او الكلية ومرافقها المهمة وجودة عالية .
- 7- يحتوي الموقع على ملفات فيدي عالية الجودة .
- 8- يحتوي الموقع على ملفات صور عالية الجودة .
- 9- يوجد معلومات عن الادارة العليا مع الصفة الوظيفية للإداريين .
- 10- يستخدم تنسيق واحد من حيث الخط وحجمه وبنفس السمة في الصفحة .
- 11- دعم كامل للغة الانكليزية .
- 12- نشر مواقع تدريسي الكلية .
- 13- البحوث المنشورة .
- 14- معلومات الاتصال بالكلية .
- 15- نتائج الطلبة .
- 16- جدول المحاضرات .
- 17- التقويم الجامعي .

مرفق رقم (2)
نتائج تقييم مواقع كليات جامعة الكوفة

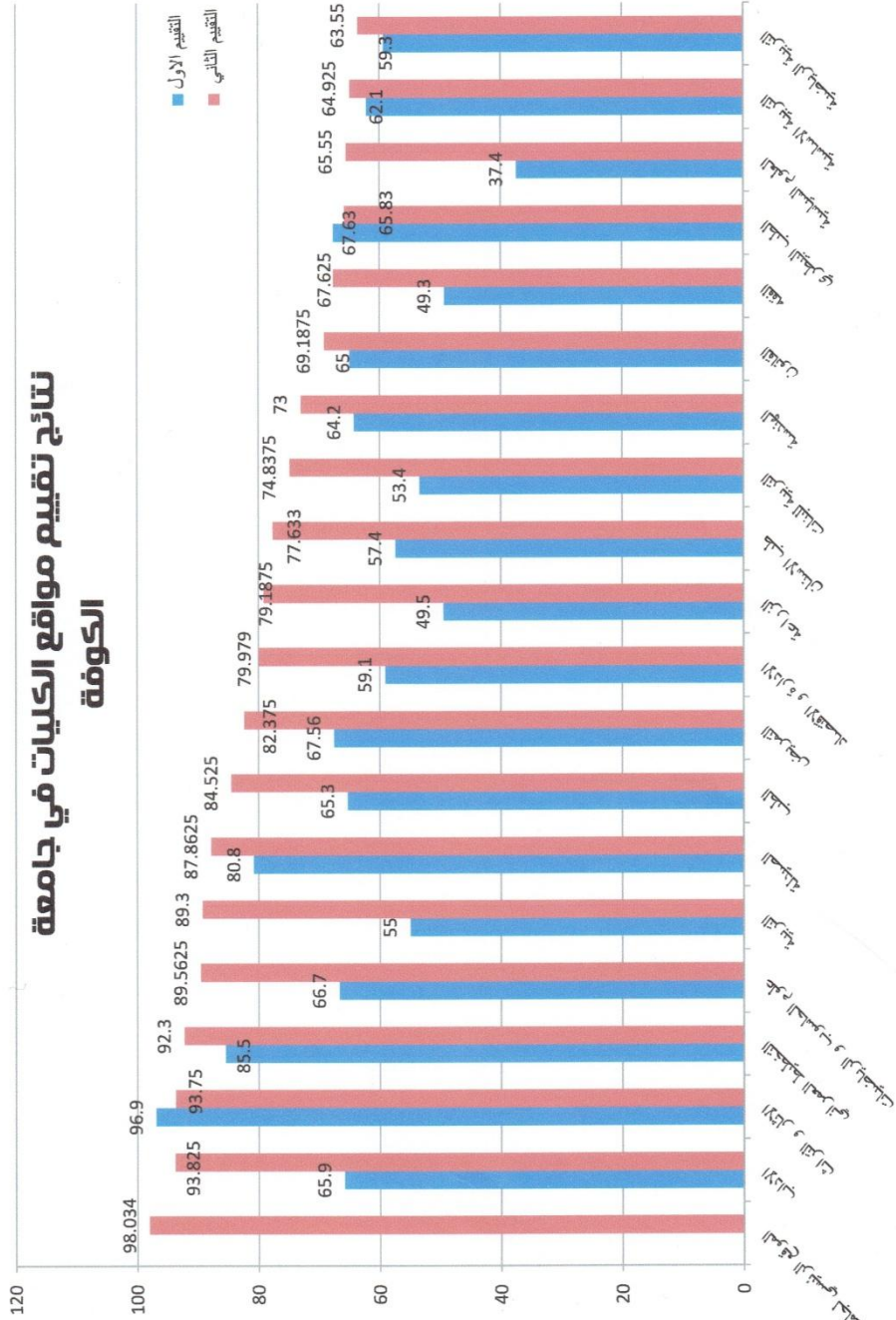
ت	الكلية	درجة التقييم
I	الآثار والتراث	96.9%
2	التخطيط العمراني	85.5%
3	الصيدلة	80.8%
4	العلوم	67.8%
5	الطب البيطري	67.63%
6	التمريض	67.56%
7	الرياضيات وعلوم الحاسوب	66.7%
8	الآداب	65.9%
9	الطب	65.3%
IO	القانون	65%
II	الهندسة	64.2%
I2	التربية الأساسية	62.1%
I3	التربية الرياضية	59.3%
I4	الإدارة والاقتصاد	59.1%
I5	طب الأسنان	57.4%
I6	التربية المختلطة	55%
I7	التربية للبنات	53.4%
I8	الزراعة	49.5%
I9	الفقه	49.3%
20	العلوم السياسية	37.4%

مرفق رقم (3)
نتائج التقييم الثاني لمواقع كليات جامعة الكوفة

ت	الكلية	درجة التقييم
1	العلوم	95,375
2	الآداب	93,825
3	الآثار والتراث	93,75
4	التخطيط العمراني	92,3
5	علوم الحاسوب والرياضيات	89,5625
6	التربية	89,3
7	الصيدلة	87,8625
8	الطب	84,525
9	التمريض	82,375
10	الإدارة والاقتصاد	79,979
11	الزراعة	79,1875
12	طب الأسنان	77,633
13	التربية للبنات	74,8375
14	الهندسة	73
15	القانون	69,1875
16	الفقه	67,625
17	الطب البيطري	65,83
18	العلوم السياسية	65,55
19	التربية الأساسية	64,925
20	التربية الرياضية	63,55

مرفق رقم (٤)

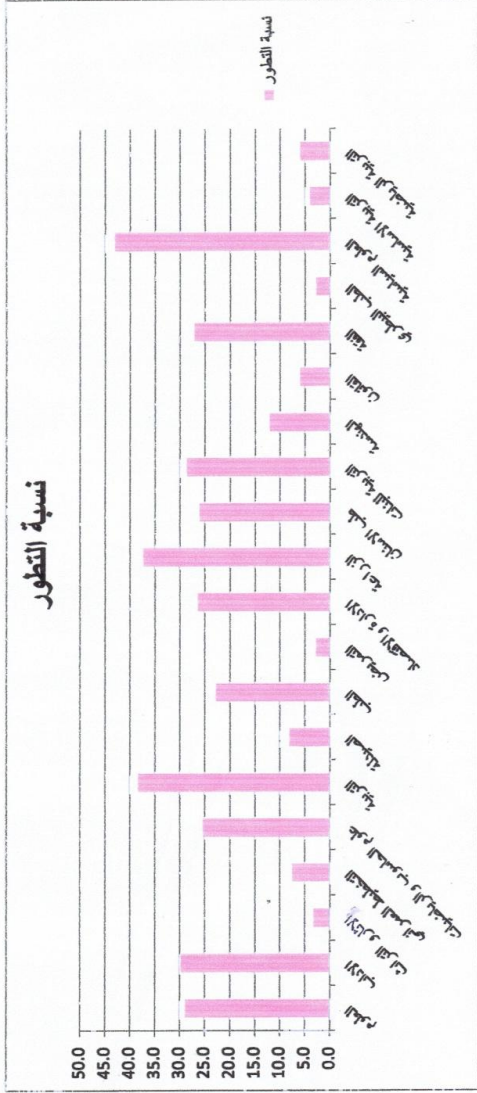
نتائج تقييم مواقع الكليات في جامعة الكوفة



مرفق رقم (5)

نسبة التطور	التقويم الثاني من تاريخ 2014/5/1	التقويم الأول بتاريخ 2014/2/2	الكلية
28.8	95.4	67.8	العلوم
29.7	93.8	65.9	الأداب
3.2	93.8	96.9	الآثار و التراث
7.4	92.3	85.5	التخطيط العمراني
25.3	89.6	66.7	علوم الحاسوب والرياضيات
38.3	89.3	55.0	التربية
8.0	87.9	80.8	الصيدلة
22.7	84.5	65.3	الطب
2.7	82.4	67.6	التمريض
26.3	80.0	59.1	الإدارة والاقتصاد
37.3	79.2	49.5	الزراعة
26.0	77.6	57.4	طب الأسنان
28.6	74.8	53.4	التربية للبنات
12.0	73.0	64.2	الهندسة
5.9	69.2	65.0	القانون
27.0	67.6	49.3	الفقه
2.7	65.8	67.6	الطب البيطري
42.9	65.6	37.4	العلوم السياسية
4.0	64.9	62.1	التربية الأساسية
5.9	63.6	59.3	التربية الرياضية

مرفق رقم (6) منسوبة التطور في المواقع الالكترونية للتكديت خلال ثلاثة اشهر للفترة من (2014/2/2)الى(2014/1/5)



مرفق رقم (7) معايير تطوير المواقع الالكترونية

١. المعلومات على الموقع قيّمة وحديثة
٢. عدد مرات التحديث خلال 30 يوماً أكثر من ١٠ مرات
٣. وضوح وقت وتاريخ آخر تحديث للمستخدم
٤. يحتوي الموقع معلومات شاملة وواضحة عن أهداف الجامعة أو الكلية.
٥. يحتوي الموقع معلومات شاملة وواضحة عن نشأة الجامعة أو الكلية
٦. يحتوي الموقع صوراً توضيحية عن الجامعة أو الكلية ومرافقها المهمة وجودة عالية
٧. يحتوي الموقع على ملفات صوت عالية الجودة
٨. يحتوي الموقع على ملفات فيديو عالية الجودة
٩. يحتوي الموقع على ملفات صور عالية الجودة
١٠. لا يوجد أخطاء قواعديّة أو لغوية في المواقع الالكترونية
١١. يوجد معلومات عن الإدارة العليا مع الصفة الوظيفية للإداريين
١٢. الموقع يتصف بالجاذبية من حيث الابتكار في التصميم والتنسيق
١٣. الموقع يتصف بالجمال والتنسيق في الصور والحركات
١٤. توازن توزيع الصور والنصوص والألوان داخل الصفحة الواحدة
١٥. حجم ملفات الفيديو والصوت والصورة لا تؤثر على سرعة تحميل الصفحة
١٦. يستخدم تنسيق واحد من حيث الخط وحجمه وبنفس السمة في الصفحة الواحدة باستثناء العناوين الرئيسية والفرعية
١٧. الخطوط المستخدمة واضحة يسهل قراءتها وحجمها مناسب.
١٨. يستخدم فراغات كافية بين الفقرات لتسهيل القراءة
١٩. تستخدم عناوين رئيسية أو فرعية تختلف عن النصوص العادية لتمييزها
٢٠. أعمدة التصفح المستخدمة داخل الصفحة لا تخفي جزءاً كبيراً من الصفحة.
٢١. ظهور النصوص قبل الصور، بحيث يقوم المستخدم بالقراءة خلال تحميل الصور
٢٢. يحتوي الموقع على فهرس أو وصلات تساعد المستخدم على الانتقال من الصفحة الرئيسية الى جميع صفحات الموقع من الصفحة الرئيسية
٢٣. توجد خريطة مناسبة للموقع أو وصلات في كل صفحة تسهل الانتقال إلى الصفحات الأخرى داخل الموقع

٢٤. يستطيع المستخدم معرفة الصفحة الحالية التي يتصفحها من خلال إظهار عنوانها بالكامل
٢٥. اتساق وتوافق وملائمة جميع الصفحات في طريقة عرضها
٢٦. تعمل الروابط بشكل صحيح بحيث يتم الانتقال إلى المكان المطلوب بشكل صحيح
٢٧. يوجد روابط مساعده في كل صفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال إلى الصفحة الرئيسة من خلال أي صفحة أخرى في الموقع
٢٨. يوجد روابط لمواقع مفيدة ذات علاقة بالموقع الحالي ويمكن الانتقال لها بسهولة
٢٩. يتغير لون الروابط التي تم استخدامها بشكل مميز
٣٠. وجود شعار الجامعة أو الكلية في مكان واضح على كل صفحة من صفحات الموقع وبجودة عالية
٣١. سهولة استخدام الموقع وفهمه والتعامل معه
٣٢. سهولة إيجاد المعلومات في الموقع الالكتروني
٣٣. قصر وقت تحميل الموقع الالكتروني
٣٤. يدعم الموقع التصفح بأكثر من متصفح
٣٥. توجد تعليمات واضحة وسهلة لاستخدام أي جزء من الموقع
٣٦. توجد أداة بحث داخل محتوى الموقع
٣٧. يوجد امتداد للموقع في مواقع التواصل الاجتماعي تويتر ، فيس بوك
٣٨. يحتوي الموقع الالكتروني على بعض برامج الكمبيوتر